

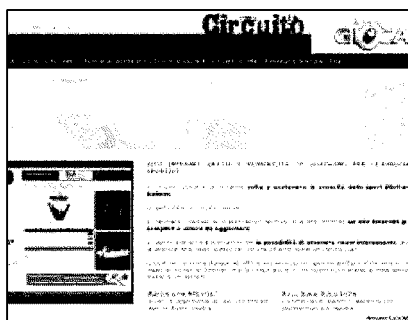
NETWORK CHE RAGGRUPPA LE PIÙ SVARIATE DISCIPLINE SPORTIVE ITALIANE

Circuito Gioca dà voce allo sport dilettantistico

OGNI SOCIETÀ HA UN PROPRIO SITO E LE AZIENDE POSSONO INCONTRARE COSÌ FACILMENTE IL TARGET

Con l'inizio della stagione sportiva, sono molte le associazioni sportive dilettantistiche che hanno aderito al **Circuito Gioca (www.circuito-gioca.it)**. Il network, che copre ormai tutto il territorio nazionale e raggruppa le più svariate discipline sportive, offre alle società di base un sito internet gratuito e la possibilità di accedere a nuove fonti di ricavo attraverso i banner pubblicitari e altre iniziative commerciali. A ottobre il Circuito Gioca ha registrato 100 mila visitatori unici e 1 milione di pagine visitate, generate dalle oltre 500 associazioni sportive iscritte al network. «Il nostro obiettivo è sostenere lo sport dilettantistico italiano – ha dichiarato **Luca Locatelli**, amministratore di **Gioca Srl** –, dando una risposta concreta a un bisogno di finanziamenti e di visibilità molto sentito soprattutto a livello locale. Vogliamo favorire l'ingresso delle associazioni sportive nella rete e portare loro nuove risorse. È questo il motivo per cui abbiamo creato un nuovo canale in cui far incontrare società sportive dilettantistiche e grandi aziende desiderose di investire nel settore». Aderire al Circuito significa potersi dotare gratuitamente di uno spazio online, semplice e veloce da aggiornare anche per i meno esperti. Un software guida passo dopo passo le associazioni sportive nella creazione del sito, consentendo loro di gestirlo in modo totalmente autonomo e di arricchirlo con i contenuti desiderati (storia della società, foto e dati dei tesserati, cronache sportive, interviste, forum, sondaggi eccetera). Il dominio personalizzato (www.nomesocietà.it), la cui registrazione è a carico di Gioca, viene offerto alla società sportiva e resta sempre di sua proprietà. Il circuito, inoltre, apre ai propri membri nuove possibilità di ricavo e rappresenta un valido aiuto per consentire agli *sportmaker* di finanziare le proprie attività. Le associazioni dilettantistiche affiliate, infatti, ricevono una percentuale degli introiti derivanti dalla gestione degli spazi pubblicitari online, una quota che può portare nelle casse delle società sportive fino a mille euro l'anno. Ulteriori forme di partnership sono già attive e consentono di ottenere vantaggi e ricavi aggiuntivi. Tra le aziende che hanno scelto il Circuito Gioca come strumento di promozione ci sono **Daihatsu**, **Banco Popolare**, **Metis** e **Blu-**

farm. Le imprese italiane hanno da sempre manifestato grande interesse verso lo sport amatoriale. Ogni società sportiva coinvolge, infatti, decine di famiglie con le quali instaura un rapporto solido, continuo e di fiducia. Per una grande azienda, tuttavia, è molto difficile creare partnership con il mondo dello sport dilettantistico italiano a causa dell'estrema frammentarietà di quest'ultimo: impossibile prendere contatti e chiudere accordi diretti con ogni singola associazione sportiva. Dal canto loro, anche le società dilettantistiche sono interessate alla ricerca di sponsor attraverso i quali autofinanziarsi. Finora, tuttavia, le associazioni sportive medio-piccole hanno generalmente avviato rapporti di sponsorizzazione soltanto con aziende locali, date l'impossibilità di offrire "numeri" sufficientemente importanti e la difficoltà di trovare i giusti canali di contatto con le imprese nazionali. Circuito Gioca fa incontrare queste esigenze.



Alle società il sito al circuito la gestione della raccolta

Daily Net TAG

Circuito Gioca dà voce allo sport dilettantistico

TAG 5,6 Milioni di utenti mensili
100 Milioni di pagine viste mensili