

SERIE A Domani sera i rossoblù cercano il terzo successo

«Avanti Genoa lassù si sta bene»

GASPERINI «Col Napoli esame vero»

CENSA. Domenico Gasparini è un uomo da non da un sorriso, ma con un'aria seria, un'aria da chi non si lascia impressionare. Insieme al capitano di tutti i giorni, Gasparini è stato il regista del successo genovese. Il numero di punti del club è in crescita e il campionato è in fase di sviluppo. «L'obiettivo è quello di arrivare in classifica», dice Gasparini. «Il campionato è un esame vero, e noi siamo pronti a darcelo». Gasparini è un uomo di parole, e il suo stile di gioco è sempre stato offensivo. «L'obiettivo è quello di arrivare in classifica», dice Gasparini. «Il campionato è un esame vero, e noi siamo pronti a darcelo». Gasparini è un uomo di parole, e il suo stile di gioco è sempre stato offensivo. «L'obiettivo è quello di arrivare in classifica», dice Gasparini. «Il campionato è un esame vero, e noi siamo pronti a darcelo».



M. PROCLAMA DEI DC Marino avverte Donadoni «Non poniamoci limiti»

«La qualità è competenza. Di questo ho coscienza in qualsiasi situazione». Marino avverte Donadoni: «Non poniamoci limiti». Marino è un uomo di parole, e il suo stile di gioco è sempre stato offensivo. «L'obiettivo è quello di arrivare in classifica», dice Marino. «Il campionato è un esame vero, e noi siamo pronti a darcelo».

Marino è un uomo di parole, e il suo stile di gioco è sempre stato offensivo. «L'obiettivo è quello di arrivare in classifica», dice Marino. «Il campionato è un esame vero, e noi siamo pronti a darcelo».

Italia: test in Spagna in vista del Mondiale di Dubai

Oggi partenza per Murcia, domani alle 18.15 la sfida. Magrini: «Amichevole utile per valutare i nuovi»



La nazionale italiana si prepara per la partita contro la Spagna. I giocatori sono tutti in ottima forma, e il coach Magrini è molto soddisfatto. «Questa partita è un test importante per noi», dice Magrini. «Vogliamo valutare i nostri giocatori in una situazione reale».

Il test in Spagna è un'occasione importante per la nazionale italiana. Magrini ha convocato una squadra forte, e si aspetta una buona performance. «L'obiettivo è quello di arrivare in classifica», dice Magrini. «Il campionato è un esame vero, e noi siamo pronti a darcelo».

NOVITA' SUL FRONTE DELLA COMUNICAZIONE

La Lega Dilettanti è nel futuro Via al portale web per società

L'ALEGNAZIONALE Dilettanti guarda al futuro. Con l'inizio della nuova stagione agonistica, che peraltro segna il traguardo dei suoi 50 anni, la Lnd riparte varando un progetto grazie alla collaborazione di Gioca Srl, azienda specializzata nell'ideazione di servizi informatici. Operando al solo fine di offrire alle sue società maggiori opportunità in termini di innovazione e proposte tese allo sviluppo dell'attività sportiva dilettantistica e con la priorità di fornire sempre i maggiori servizi con il minor impatto economico per le sue associate, il progetto "Circuito GIOCA" (www.circuitogioca.it) è l'innovativo network dedicato alla promozione e al sostegno dello sport dilettantistico che offre alle società sportive un sito Internet a costo zero e la possibilità di accedere a nuove forme di ricavo. Da diversi anni, infatti, la passione e lo spirito del volontariato che hanno sempre animato l'universo dilettantistico vanno affiancati ad un'organizzazione societaria sempre più efficiente finalizzata soprattutto alla razionalizzazione dei costi.

Con una semplice iscrizione, le società interessate potranno disporre di un dominio personalizzato (es. MailScanner ha rilevato un possibile tentativo di frode proveniente da "www.namesociet_BAD_it" www.namesociet.it), un software per creare e aggiornare il sito in maniera semplice e veloce con molte sezioni dove pubblicare notizie, rubriche, foto, forum, interviste, cronache delle gare e banner per gli sponsor. Il tutto senza alcun costo da sostenere. Grazie ai partner commerciali del "Circuito GIOCA" presenti sul portale, la società sportiva potrà generare annualmente dei piccoli ricavi a seconda del grado di aggiornamento del sito e della quantità di traffico generata. E potrà, infine, sfruttare uno strumento di visibilità e comunicazione del quale oggi non si può prescindere: grandi o piccole che siano le società, il web offre una vetrina in grado di svelare un mondo ricco di esperienze ed emozioni. Nell'ottica di una generale rivisitazione degli strumenti informatici della Lega Dilettanti, questo progetto raggiunge il territorio in tutte le sue ramificazioni dalla Sicilia alla Valle d'Aosta, tagliando ogni angolo della Nazione attraverso capoluoghi di regione, centri geografici importanti o piccole realtà. Lo spirito è quello che ha contraddistinto la Lnd in tutta la sua storia cinquantennale: «Ripartire ogni anno - ha ricordato il presidente Carlo Tavecchio - sospinti dalla tradizionale voglia di radicarsi sempre più nel territorio e di maturare sia livello di risultati che di crescita sociale e sportiva».

Logo of LND and various sponsors: Italgas, Campomacedoni, Cocoriva, Kazzini, molten, errea, Rizzoli, Italgreen, GOM, LIMONTA, MARCONI, Enel.