

**WEB MARKETING TOOLS**

Strumenti, progetti e realizzazioni online

**Pubblicità
ITALIA
TUESDAY****Pubblicità
ITALIA
TODAY
È SFOGLIABILE.
CUCCA IL LINK
NELLA MAIL**

[Social media] Debutta Ecozoom.tv per l'ambiente

E' online la piattaforma web dedicata ai video di chi vuole raccontare, promuovere e diffondere la cultura del rispetto per l'ambiente. Si chiama **Ecozoom.tv** ed è la prima social Tv dedicata all'ambiente e all'ecologia, realizzata in simbolica concomitanza con 'Millumino di meno', la giornata di mobilitazione internazionale in nome del risparmio energetico. Nata dalla collaborazione tra **Ecoradio** e **YKS**, l'innovativa piattaforma partecipativa è al servizio di cittadini, associazioni, e aziende che vogliono condividere attraverso il video la propria sensi-

bilità ambientale e sociale. Si tratta del primo spazio italiano 'green' dove una community ha a disposizione gli strumenti di social networking. Ad essere ospitati sulla social Tv sono infatti video user generated su temi quali consumo e tecnologia sostenibile, energia alternativa, bio-architettura, bio-agricoltura, bio-eventi, riciclo, iniziative ecocompatibili, prodotti amici della natura.



[Partnership] GTI ospita il debutto pubblicitario di TVSurf

Gruppo Televisivo Italiano, concessionaria di pubblicità nel settore televisivo, ha siglato un accordo con **3D-Enter**, società svizzera produttrice di **TVsurf**, un dispositivo portatile che permette di trasferire contenuti web sulla propria tv di casa. La collaborazione prevede la pianificazione della pubblicità di **TVsurf** su **First.tv**, il primo canale free film a schermo intero sviluppato da GTI. La programmazione della campagna, che durerà da febbraio a maggio di quest'anno, prevede l'utilizzo di banner, spot e telepromozioni, oltre a un'attività di e-mail marketing rivolta ai clienti registrati al sito www.first.tv. Protagonista della pubblicità è



proprio innovativo dispositivo **TVsurf**, il cui nome ne esemplifica perfettamente la funzione principale: rende visibili sul proprio televisore i contenuti disponibili su Internet, ovvero migliaia di canali tv in streaming e milioni di video on demand. **TVsurf** diventa pertanto un motore di ricerca che, senza la necessità di ricorrere al computer, fonde in un unico apparecchio la qualità della diretta televisiva digitale e le funzioni tipiche di un device HTPC (home theater pc). "Siamo molto soddisfatti di questo accordo - ha detto **Enrico Torrini** (nella foto), amministratore delegato di GTI - e di ospitare su **First.tv** lo spot **TVsurf** al suo debutto pubblicitario. Per promuovere **TVsurf** abbiamo pianificato anche un'attività di e-mail marketing, aspetto che fa del nostro canale free film **First.tv** un ottimo strumento perfino per l'e-commerce".

[Web game] Cresce il mercato del poker online

In costante crescita il mercato del poker online. Nel mese di gennaio, infatti, sono stati giocati circa 139,4 milioni di euro, con un incremento del 44,9% rispetto ai 96,2 milioni raccolti a dicembre. Resta leader del settore

Gioco Digitale,

sul cui sito sono stati giocati 55 milioni (+19% rispetto all'ultimo mese del 2008), pari al 39,4% del mercato. Notevole l'ascesa anche per gli altri operatori. I siti che fanno capo a **Microgame** si confermano la seconda forza grazie a una raccolta di circa 35 milioni di euro (crescita del 29,6% rispetto a dicembre). Sul podio **Lottomatica** (Better e Totosì), che



passa da 15 milioni a 23 milioni raccolti (+53,3%). Resoconto positivo anche per **Bwin**, che è passato dai 6 milioni di dicembre agli 11 milioni dell'ultimo mese, registrando così il miglior incremento percentuale

(+83,3%). Più che positivo, riferisce **Agipro news**, l'esordio per i siti che operano sulla piattaforma **Playtech** (Cogetech, Eurobet, Sisal e Snai, attivi 24 ore su 24 nella modalità for money solo dal 6 gennaio) che hanno registrato una raccolta di 12,4 milioni di euro, pari al 8,89% del mercato, mentre **Leonardo Service** è passato da 2 a 3 milioni (+50%).

[Partnership] Gioca e Snai per lo sport dilettantistico

Il **Gruppo Gioca**, il network dedicato alla promozione dello sport dilettantistico che offre alle associazioni sportive il sito internet gratuito www.circuitogioca.it, favorendo il loro incontro con grandi aziende desiderose di investire nel settore, ha recentemente concluso un accordo di partnership con **Snai**. La recente

partnership, che si concretizza nella promozione di Snai verso le oltre 600 società protagoniste del Circuito Gioca, è infatti un segno della volontà del Gruppo Snai di sostenere anche le piccole associazioni dilettantistiche, alle quali è destinata circa la metà del valore economico dell'accordo.